

# Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Etkisi

---

Editör  
**Muhammet Aydoğan**

**İkinci Baskı**



# Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Etkisi

Editör: Muhammet Aydoğan

TESAM Yayınları No.27

ISBN: 978-625-94426-0-0

2. Baskı, Eylül 2023

Tüm hakları saklıdır. Bu eserin tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı kanun hükümleri gereğince TESAM Yayıncılık'ın önceden izni alınmaksızın elektronik, mekanik, fotokopi veya başka bir sistemle basılamaz, çoğaltılamaz, bilgisayar ortamında depolanamaz. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Bu çalışmada yer alan tüm yazıların etik, dilbilimsel, bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir.

Genel Yayın Yönetmeni: Muhammet Aydoğan

Yayın Koordinatörü: Ferzan Taşpınar

Sayfa Tasarımı: Abdullah Eşki

Kapak Tasarımı: Zehra Yılmaz

## Kütüphane Bilgi Kartı

Aydoğan, Muhammet

**Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Etkisi / Muhammet Aydoğan**

2. Baskı, 358 s., 15,5x21 cm. Kaynakça mevcut, dizin yok.

ISBN: 978-625-94426-0-0

1. Dijitalleşme 2. Sosyal Bilimler 3. Diploması 4. Siber Güvenlik

## Genel Dağıtım

Lider Sancak Eğitim Akademisi

Tel : +90 (0216) 461 00 47

Küçükbakkalköy Mah. Kayışdağı Cad. Bilgi Plaza No:111/8 İstanbul/Ataşehir

www.tesamyayinlari.com | tesamyayinlari@gmail.com

**TESAM (Ekonomik, Siyasi ve Stratejik Araştırmalar Merkezi)**

www.tesam.org.tr

Baskı ve Ciltleme: NEÜ Matbaa

# İçindekiler

Önsöz.....	8
Huawei's Investments In Turkey And Turkey's Position In The 'Huawei Conflict' .....	11
National Security Concerns.....	11
Responses Of Major Western Countries .....	12
Huawei İn Turkey .....	15
Importance Of The Turkey For Huawei.....	24
Turkey Cyber Security And Huawei's Role .....	26
Conclusion .....	28
References .....	28
Yeni Normal Dijital Dönüşüm Döneminde Liderlik.....	37
Giriş .....	37
Yeni Normal Dijital Dönüşüm .....	38
Dijital Dönüşümde Yeni Normal Liderlik .....	40
Sonuç .....	44
Türkiye'de Dijital Liderlik Ve Teknoloji Liderliği Konularında Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi .....	55
Giriş .....	55
Kavramsal Ve Kuramsal Çerçeve .....	57
Yöntem .....	60
Bulgular .....	61
Yl .....	61
Sonuç, Tartışma .....	63
Öneri.....	64
Kaynakça .....	64
Dijitalleşme İle Birlikte Gelen Gig Ekonomisi'nin İstihdama Etkisi .....	69
Giriş .....	69
Gig Ekonomisi Ve İstihdam.....	70
Freelance Çalışma.....	73
Sonuç.....	75
Kaynakça.....	75
Dıgitalization In Education And Reflection On Educational Policies In Turkey.....	79
Introduction .....	79
Chapter I Dıgitalization In Education .....	80
Digital Schools, Digital Libraries .....	80
Digital Education Around The World .....	82
Chapter Iı Dıgital Education In Turkey .....	86
Brief History Of Educational Policies İn Turkey .....	86
Dıgitalization İn Turkey And Reflection Of Dıgitalization On Educational	

Policies .....	88
Chapter Iı Educational Policies Of Tomorrow .....	91
Covid-19 And Effects İn Education.....	91
Digital Educational Tools .....	93
What's Next İn Education And Educational Policies.....	94
Conclusion Digitalization İn Education Shaping Tomorrow's Societies....	96
References .....	97
İnsan Kaynakları Yönetiminde Sanal Gerçeklik Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları.....	103
İnsan Kaynakları Yönetiminin Teknolojik Dönüşümü .....	104
Sanal Ve Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi.....	107
İnsan Kaynakları Yönetiminde Sanal Gerçeklik Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları.....	110
Sonuç.....	116
Kaynakça.....	118
Conclusion .....	132
References .....	133
Gelişen Teknoloji Ve Bilgi Güvenliđi: Kamu Kurumlarında Tehditlere Karşı Farkındalığın Arttırılmasının Önemi.....	137
Giriş .....	137
1.Modern Tehditler Ve İnsan Faktörü.....	138
2.Başlıca Tehdit Kaynağı Olarak İstihbarat Kuruluşları .....	139
3.İnsan İstihbaratı Ve İçeriden Bilgi Sızdırılması Süreci .....	141
4.Bilgi Güvenliđine Yönelik Küresel Tehditler .....	143
5.Türkiye'de Yaşanan Bilgi Sızıntıları Ve Güvenlik İhlalleri .....	144
6.Türkiye'de Güvenilir Bir Ortam Oluşturma .....	147
Sonuç.....	149
Kaynaklar .....	150
Instagram Reklamcılığının Kullanıcıların Demografik Özelliklere Göre Marka İmajına Etkisi .....	153
Giriş .....	153
1.Literatür Taraması .....	153
2. Araştırmanın Yöntemi .....	156
3. Bulgular .....	157
4. Sonuç .....	160
Kaynaklar .....	161
Dijitalleşme Ve Dış Ticaret İlişkinin Filyos Vadi Projesi Kapsamında Değerlendirilmesi .....	163
Giriş .....	163
1. Dijitalleşmeye Dair Teorik Çerçeve.....	164
2. Dijitalleşme Ve Dış Ticaret İlişkisi .....	165
3. Filyos Vadi Projesi, Dijitalleşme Ve Dış Ticaret İlişkisi .....	166
Sonuç.....	171
Kaynakça.....	171
Vergi Mükelleflerinin Vergi Kültürü Ve Dijitalleşme Algısına İlişkin Keşif	

Çalışması: İstanbul İlinde Bir Uygulama .....	175
Giriş .....	175
Literatür Tarama.....	176
Metodoloji .....	179
Bulgular .....	181
Değerlendirme Ve Sonuç.....	192
Kaynakça.....	193
Akademisyenlerin Dijitalleşme Tutumunun Bireysel Performansa Etkisinde Teknolojiye Uyumun Aracı Rolü.....	195
Giriş .....	195
1. Dijitalleşme Tutumu Ve Önemi.....	196
2. Teknolojiye Uyum.....	198
3. Performans.....	200
4. İstatistik Analiz.....	202
Sonuç.....	210
Kaynakça.....	211
Türk Bankacılık Sektörünün Dijitalleşmesinde Korona Virüs Pandemisinin Etkisi .....	215
Giriş .....	215
1. Dijital Bankacılığın Tarihsel Gelişimi .....	216
2. Türk Bankacılık Sektörünün Dijitalleşmesinde Korona Virüs Pandemisinin Etkisi .....	218
3. Değerlendirme Ve Sonuç .....	226
Kaynakça.....	228
Dijital Pazarlama Ve Influencer'lar: Sosyal Medya Kullanıcılarının Satın Alma Davranışları Üzerine Nicel Bir Araştırma.....	231
Giriş .....	231
1. Geleneksel Pazarlamadan Dijital Pazarlamaya .....	231
2. Tüketicilerin Satın Alma Davranışı.....	235
3. Araştırmanın Metodolojisi .....	239
4. Değerlendirme Ve Sonuç .....	245
Kaynaklar/ References:.....	246
Psikolojide Yapay Zekanın Kullanımı .....	251
Sonuç Ve Öneriler .....	255
Kaynakça.....	256
Türk Bankacılık Sektöründe Dijital Bankacılık Hizmetleri Açısından Müşteri Profiline Değerlendirilmesi .....	261
Giriş .....	261
1. Dijital Dönüşümün Bankacılık Sektörüne Etkileri .....	262
2. Türk Bankacılık Sektöründe Dijital Bankacılık Verileri .....	267
3. İstatistiksel Analiz.....	269
3.2. Bulgular Ve Değerlendirme .....	270
Sonuç .....	273
Kaynaklar .....	275
Demografik Ve Kişilik Özelliklerinin Webrooming Ve Showrooming	

Davranışları Üzerindeki Etkileri .....	279
Giriş .....	279
1. Showrooming Davranışı .....	281
2. Webrooming Davranışı .....	282
3. Araştırmanın Kavramsal Çerçevesi .....	284
4. Yöntem Ve Bulgular .....	287
Sonuç .....	295
Covid-19 Sürecinde Sosyal Medyada İçerik Üretimi: Thy Ve Vodafone Markalarının Instagram Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme .....	305
Giriş .....	305
Covid-19 Sürecinde Sosyal Medya Ve Dijital Marka İletişimi .....	305
Sosyal Medyada İçerik Üretimi .....	309
Araştırmanın Yöntemi Ve Sınırlılıkları .....	311
Bulgular .....	312
Tartışma Ve Sonuç .....	314
Kaynakça .....	315
Uluslararası Güvenlik Çalışmaları Bağlamında Siber Diplomasinin Rolü 319	
Giriş .....	319
Güvenlik Kavramı .....	320
Uluslararası Güvenlik Çalışmaları .....	322
Siber Diplomasinin Uluslararası Güvenlik İçerisindeki Oluşumu Ve Kapsamı .....	324
Siber Diplomasinin Rolü Ve Önemi .....	327
Siber Diplomasinin Örnekleri .....	329
Sonuç .....	331
Kaynakça .....	333
21. Yüzyılda Yumuşak Güç Aracı Olarak Siber Diplomasinin Gelişimi: Avrupa Birliği Örneği .....	339
Giriş .....	339
Yumuşak Güç Kavramı .....	340
Ab'nin Yumuşak Gücü .....	341
Ab Gündemi İçerisinde Siber Diplomasinin Gelişimi .....	343
Ab'nin Çeşitli Aktörlerle Yürütmüş Olduğu Siber Diplomasinin Alanındaki Çalışmalar .....	346
Ab'nin Siber Diplomasinin Alanında Karşılaştığı Zorluklar .....	349
Sonuç .....	351
Kaynakça .....	352



## ÖNSÖZ

Günümüzde dijitalleşme olarak değerlendirilen ve hayatın bütün alanlarını etkileyen bir değişim yaşanmaktadır. Bu değişim esasında teknolojik bir değişimdir. Değişim bu sefer sanayi toplumunun doğuşuna kaynaklık eden sembolik olarak buharın kullanımından farklıdır. Dijitalleşme süreci teknolojik olarak internetin olduğu, yapay zeka, network ve robotların rol oynadığı sayısallaşma dinamiğinin evrenidir. Bu bağlamda bireylerin ve toplumların hayatı da köklü bir biçimde dijitalleşmeden etkilenmektedir. Bu dönüşüm temelde bütün bir toplumsal hayatın robotik ve network bilişim ağları düzeyinde bir aşamaya maruz kalmasıdır. Aynı zamanda öznenin kendini inşa etme araçlarının da farklılaştığı anlamına gelir. Politik hareketler sosyal medyanın sunduğu araçlar çerçevesinde iktidarı daha kolay etkileme zeminine kavuşmuşlardır. Dijital dönüşümün toplum ve sosyal bakımdan iş, eğitim, sağlık, kişisel haklar ve hürriyetler, özel hayatın gizliliği gibi alanlarda yarattığı etkiler tartışma konusu olmaya devam etmektedir. Tarihsel dünya dijitalleşmeyle yeni bir aşamanın eşğine gelmiştir. Bu nedenle, bu çalışmada dijital dönüşümün toplumsal açıdan etkilerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

TESAM 2021 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi'nin bu seneki konusu 'Dijital Dönüşümün Sosyal Bilimlere Yansımaları' oldu. Kongrede dijitalleşmenin ekonomi, işletme, uluslararası ilişkiler, hukuk, sosyoloji, kamu yönetimi ve şehircilik alanlarına etkilerini ve gelecek projeksiyonlarını farklı boyutlarıyla ele alındı.

Dijitalleşmenin olumlu ve olumsuz yanlarını tartışarak geleceğin "Toplum ve Devlet Modelleri"ni bu veriler çerçevesinde değerlendirip çözümler sunulmaya çalışılmıştır.

Kongremiz çok yönlü bir katılım prensibi ile sosyal bilimler alanında hazırlanan ulusal ve uluslararası çalışmaların bilimsel olarak sunulması şeklinde olmuş. Sempozyuma gönderilen her bildiri özeti alanında uzman bilim insanları tarafından değerlendirilip bu değerlendirilme sonrasında sunulması uygun olan sözel bildirimler kongremizde sunulmuştur. Kongremizde akademik anlamda hazırlanmış her türlü çalışmanın sunulmasına imkân sağlanmıştır.

TESAM 2021 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul Üniversitesi, Bursa Teknik Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Selçuk Üniversitesi, Kazakistan Ahmet Yesevi Üniversitesi, Kırgızistan Manas Üniversitesi, Uluslararası



Vizyon Üniversitesi, Uluslararası Balkan Üniversitesi ve TEKNOMER Türkiye Teknoloji Araştırmaları Merkezi ortaklığıyla 10 farklı ülkeden alanında uzman araştırmacı ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Söz konusu bilimsel toplantıda sunulan bildiriler ile ortaya koyulan farklı fikir ve analizlerin önem ve değerine binaen bilim insanları, uygulayıcılar ve kamuoyunun dikkatine sunulması sorumluluğunu yerine getirmek adına bu kitap derlenmiştir. Kongremize ortak olan üniversite, araştırma merkezi ve fakültelere, nitelikli bilginin üretimine hizmet eden Kongremizin Bilim ve Hakem Kurulu'na ve araştırmalarıyla bildirimleri ile veya dinleyici olarak toplantıya katılan tüm bilim insanları ve araştırmacılara kitabımızdaki katkıları için kongre bilim kurulu adına teşekkür ediyorum.

**Muhammet AYDOĞAN**

